

COMMUNIQUE DE PRESSE

BRIDGE CONSULTING & PARTNERS rejoint la holding EASYGROUP EXPERIENCE basée au Rwanda pour accélérer son expansion internationale et devient THiNQ Advisory, le 1^{er} Cabinet de conseil et d'accompagnement en Stratégie Marketing et Management de la performance commerciale basé en Afrique centrale.

[Douala, 02 Avril 2024] – Après de nombreux mois de négociations BRIDGE CONSULTING & PARTNERS , cabinet de conseil et d'accompagnement basé au Cameroun, spécialisé dans le marketing stratégique, le développement commercial et l'accompagnement, est heureux d'annoncer son intégration dans la holding EASYGROUP Experience, le premier groupe de marketing événementiel de la sous-région, partenaire du leader mondial de l'événementiel PRG (Production Resource Group) et spécialisé dans l'activation des marques, la création de contenus, les technologies de divertissement et les rencontres institutionnelles.

Ce partenariat permet à la holding **EASYGROUP Experience** de renforcer sa position sur les six marchés dans lesquels elle opère (Cameroun, Gabon, Guinée Equatoriale, RDC, Rwanda et Côte d'Ivoire) et d'offrir un service complet « **de la réflexion à l'action** » à ses clients et à BRIDGE CONSULTING & PARTNERS non seulement de mieux refléter la vision et le positionnement de la société à travers la nouvelle dénomination, mais aussi d'accélérer son expansion internationale.

Nouvelle identité visuelle, nouveau logo :

A cette occasion, la société adopte une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo.



Accolé au nom, l'icône représente une ampoule allumée reflétant ainsi la réflexion, les idées et l'innovation au service des entreprises et de leurs collaborateurs.

Nouvelle signature:

« Think strategy, shape your future... » (Pensez stratégie, façonnez votre avenir...).

Gilles-Séraphin ENGOLO, Managing Partner de THiNQ Advisory a déclaré :
« Nous sommes très fiers de ce partenariat qui nous permet d'accélérer notre expansion internationale grâce au réseau de EASYGROUP Experience et de franchir une nouvelle étape de notre développement ».

Pour Willy NGASSA, CEO & Fondateur de la holding EASYGROUP EXPERIENCE, « Ce partenariat illustre notre engagement à apporter une valeur ajoutée exceptionnelle à nos clients grâce une offre inédite de services intégrés ».

À propos de THiNQ Advisory :

THiNQ Advisory est un cabinet de conseil spécialisé en Marketing stratégique et en Management de la performance commerciale qui accompagne les entreprises dans la réflexion stratégique, l'amélioration de la performance commerciale et la montée en compétences de leurs collaborateurs.

À propos de la holding EASYGROUP EXPERIENCE :

Créée en 2012, EASYGROUP Experience est une holding de marketing événementiel spécialisée dans l'activation des marques, la création de contenus, les technologies de Divertissement et les rencontres Institutionnelles. Partenaire stratégique du leader mondial de l'événementiel PRG (Production Resource Group) depuis 2018, elle est la première agence en zone CEMAC à être listée dans le classement Forbes Africa.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Carelle WOGUIA, Chargée de la Communication, THiNQ Advisory

+237 698 647 980

<https://www.easygrouppexperiences.com>

www.thinq-ad.com